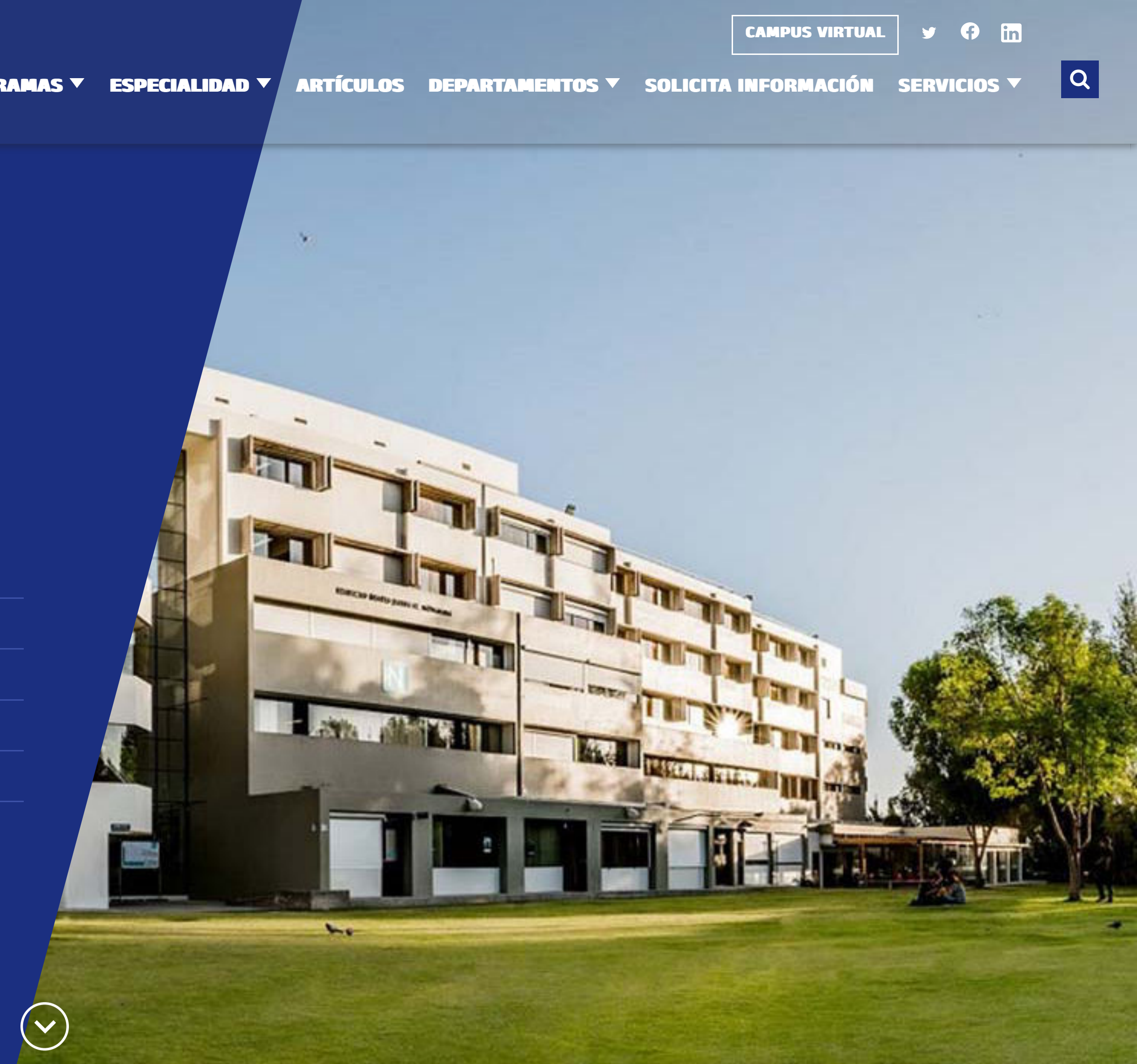


Otros eventos

Seminario de Filosofía de la Inteligencia Artificial

Fecha	05 de noviembre de 2024
Modalidad	Virtual
Tipo	Otros eventos
Duración	8 sesiones
Lugar	Plataforma Moodle y Google Meet
Departamento	Departamento de Humanidades



[Inicio](#) > [Otros eventos](#) > [Seminario de Filosofía de la Inteligencia Artificial](#)

Presentación

La inteligencia artificial y la filosofía parecen tener más aspectos en común de los que suelen darse entre una ciencia exacta y la filosofía de esa ciencia. Esto se debe a que, en lo que hace a su fin último, la inteligencia artificial aspira a que un dispositivo tecnológico aparezca dotado de un repertorio de acciones propias de lo humano o particularmente de lo cognitivo. Una teoría de la Inteligencia Artificial debe operar en base ciertos conceptos de qué es el conocimiento y el aprendizaje. Asimismo, si una IA tuviera capacidad para decidir -a un meta-nivel- sobre aquello lo que puede hacer, tendría una actitud propia hacia el libre albedrío.

Objetivo general

Indagar filosóficamente en la naturaleza de la Inteligencia Artificial (IA), los desafíos actuales que enfrenta como disciplina y los problemas filosóficos y culturales que plantea su desarrollo creciente, usando como herramienta recortes de películas de ciencia ficción.

Objetivos específicos

- Realizar una aproximación filosófica a los orígenes y estado del arte en la rama de las Ciencias de la Computación denominada Inteligencia Artificial (IA).
- Evaluar con criterios epistemológicos las prácticas de algunas de las subdisciplinas de la Inteligencia Artificial más difundidas en la actualidad.
- Analizar desde una filosofía de las Ciencias Cognitivas algunas similitudes y diferencias entre la inteligencia humana y las formalizaciones operadas por la racionalidad artificial.
- Explorar las hipótesis de desarrollo futuro de la Inteligencia Artificial más relevantes.

Dirigido a

Profesionales y entusiastas de la tecnología, filosofía, ética y áreas relacionadas interesados en explorar las dimensiones filosóficas y éticas de la IA.

Temática.

I.- Una Mente Material

- METROPOLIS
- Mitos, Robots & Automatas
- Los Inicios de la IA

II.- Buena y Anticuada IA

- WARGAMES
- Eliza y la GÖFAI
- Sistemas Expertos & AGI

III.- Natural y Artificial

- I, ROBOT
- IA Débil versus IA Fuerte
- Hacia una Teoría General de la IA

IV.- Test Total de Turing

- EX MACHINA
- Imitadores en Habitaciones Chinas
- Test de Lovelace y Esquemas Winograd

V.- Hiperconexionismo

- WESTWORLD
- Aprendizaje de Máquina
- Redes Neuronales Artificiales

VI.- Probable-mente

- 2001: A SPACE ODYSSEY
- Aprendizaje Profundo
- Transformadores

VII.- Artefacto o Artificio

- HER
- Grandes Modelos de Lenguaje
- Modelos Generativos Pre-Entrenados

VIII.- Mitos del Futuro Pasado

- DEVS
- Computación Cuántica y Singularidad
- La Era de las Máquinas Espirituales

Expositores

Dr. Gustavo Riesgo

Fundador de la cátedra de Filosofía de la Inteligencia Artificial en la Universidad del Norte Santo Tomás de Aquino. Posee formación en Ciencias de la Computación con especialización posdoctoral en Inteligencia Artificial. Master en Filosofía con Orientación a las Ciencias Naturales y Cognitivas por la U. Austral. Dirige la Fundación Areopagiticum dedicada al estudio del Corpus Dionysiacum y sus recepciones mediante herramientas de inteligencia artificial y su difusión desde una perspectiva de Humanidades Digitales. Participa del Programa del Posgrado del Instituto de Filosofía de la Universidad Austral con su proyecto de investigación doctoral «Filosofía Natural de la Inteligencia Artificial».

Metodología

Utilizar el material multimedia, especialmente cine, para reflexionar sobre los puntos de convergencia entre la Inteligencia Artificial y la filosofía.

Evaluación: El curso se evaluará por medio de la participación en los foros o trabajos breves de cada sesión. La nota final será el resultado del trabajo realizado en cada sesión del curso.

Requisitos de admisión

- Ficha de datos (personales, profesional, académicos, entre otros).
- Comprobante de pago.
- Para el ingreso a las sesiones se solicitará un correo gmail.

Duración

8 sesiones.

Calendario

Fecha de inicio	05 de noviembre de 2024
Fecha de fin	28 de noviembre de 2024
Horario	Martes y jueves de 18:00 a 20:15 h
Horas académicas	24 horas académicas
Lugar	Plataforma Moodle y Google Meet

Inversión

- Pronto pago hasta el 29 de octubre:** S/ 250.00
- Precio:** S/ 280.00
- Descuento:**
 - 5% de descuento corporativo (2 personas)
 - 10% de descuento corporativo (3 personas a más)
 - 20% de descuento para alumnos y exalumnos UCSP
- Cierre de inscripciones:** 01 de noviembre.

Certificación

Certificado virtual otorgado por la Dirección de la Escuela de Postgrado y el Departamento de Humanidades

Organiza



Eventos relacionados



CHARLA PRESENTACIÓN DE LA MAESTRÍA EN INGENIERÍA ESTRUCTURAL

La Maestría busca formar profesionales de alta capacidad, proporcionándoles una sólida formación metodológica y conocimientos técnicos especializados en análisis y diseño de estructuras



MASTERCLASS "COMENTARIOS AL PRINCIPIO DE CAUSALIDAD EN MATERIA TRIBUTARIA"

El Diplomado está diseñado para brindar a los participantes una capacitación de alta calidad en el complejo mundo fiscal.

INFORMES E INSCRIPCIONES

Universidad Católica San Pablo Formación Continua

Campus San Lázaro – Edificio Newman, Primer nivel
Quinta Vivanco s/n – Urb. Campiña Paisajista,
Arequipa – Perú

Correo

formacioncontinua@ucsp.edu.pe

RECOMENDACIONES

- Contar con PC o Laptop
- Cámara web (interna o externa) con mínimo de 720p de resolución
- Microfono (interno o externo)
- Acceso a internet – la velocidad recomendada es de 4 Mbps para descarga y 1 Mbps para subida o superior
- Navegador Google Chrome o Firefox actualizado

NORMAS PARA EL BUEN DESEMPEÑO DE LOS PARTICIPANTES

INFORMACIÓN IMPORTANTE:

Todas las inscripciones extemporáneas serán validadas por la Dirección de Formación Continua y registro de caja. Los accesos al Aula Virtual serán proporcionados el siguiente día hábil del inicio del curso.

CERTIFICACIÓN

INFORME SOBRE CERTIFICACIÓN A CLIENTES